







Hunajaturismi & mehiläiselämykset

Pertti Harmaala
24.10.2026

Tuotettu Suomen valtion ja EU:n rahoituksella

SUOMEN MEHILÄISHOITAJAIN LIITTO SML RY

Mitä elämys on ja mitä mehiläiselämys voi olla?

Elämys rakentuu näkemisestä, tekemisestä, maistamisesta, tuoksuista ja ennenkaikkea tarinoista



NÄKEMISTÄ Pesät, mehiläiset ja maalaismaisema mesikasveineen

TEKEMISTÄ Kehien tutkiminen, kynttiläpaja, vahatuotteet tai kokkaamista

MAISTAMISTA HAISTAMISTA Pesän tuoksut, hunajien aromit ja tarhurin tarinat

RAUHOITTUMISTA Apiterapiahuone hyvinvointikokemuksena

Mehiläissafari: noin 90 minuutin ohjelmarunko

Pieni ryhmä, selkeä turvallisuusohjeistus ja vahva aistielämys.

1

Tervetuloa

Tarhurin tarina ja varusteet

2

Pölyttäjäkävely

Satokasvit ja luonnon monimuotoisuus

3

Pesällä

Kehien tarkastelu, oppaan johdolla

4

Maistelu

Eri hunajia, alkuperän vertailu ja nokipannu kahavit

5

Muistoksi

Kummi mehiläispesä tai hunajapurkki









Hunaja tekee elämyksestä muistettavan

Maistelu luo mielikuvan tarinasta, mesikasveista, maisemasta pesän aromeista.

Vaalea vai tumma?

Väri ja aromi kertovat mesikasveista ja mesikasvien kukkimis ajankohdasta.

Nestemäinen vai kiteinen?

Rakenne tarjoaa helpon keskustelun hunajan luontaisista eroista, sekä aidon hunajan ominaisuuksista

Paikallinen tarina

Tarhurin tarinalla on iso merkitys. Mitä kukki, millainen sää kesällä oli ja missä mehiläiset lensivät mettä keräämässä?

Lisämyynti: hunaja, vahatuotteet, propolis, lahjapakkaukset ja kummipesä



APITERAPIAHUONE

Tila jossa mehiläisten lempeä surina, lämmin hunajantuoksu ja luonnon oma energia kutsuvat sinut lepäämään ja elpymään.



RoseGarden, Espoo (Susanna Aro)

Apiterapia perustuu mehiläispesien tuottamiin luonnollisiin elementteihin: ilman kautta hengitettävät haihtuvat yhdisteet, pesien lempeä lämpö sekä rauhoittava äänimaisema tukevat hengityselimistön, hermoston ja kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin palautumista. Tämä on elämys, jossa luonto tekee työnsä.

Tärkeä rajaus sääntö Suomessa: hyvinvointikokemus, ei lääketieteellinen hoito.

Turvallisuus ratkaisee asiakaskokemuksen

Elämys alkaa jo ennen saapumista, markkinointi materiaalilla: kerro mitä tapahtuu, kenelle palvelu sopii ja miten toimitaan.

ENNEN

Allergiat, mehiläisten pelko ja terveydelliset rajoitteet huomioitava
Säänmukainen vaatetus
Ikä- ja liikkuvuusvaatimukset

PAIKAN PÄÄLLÄ

Ehjä ja puhdas suojapuku
Rauhallinen liikkuminen
Oppaan ohjeiden noudattaminen

VARAUTUMINEN

Suunnitelma siltä varalta, jos jotain sattuu.
Ensiapuvälineet (epipen) ja toimintamalli
Keskeyttämismahdollisuus
Vastuullinen ryhmäkoko

Palveluntarjoajan tulee tehdä kohdekohtainen riskien arviointi ja kirjallinen turvallisuussuunnitelma.

Ympärivuotinen tuoteperhe

Mehiläiselämykset eivät rajoitu pelkästään hoitokaudelle.



KEVÄT	Pölyttäjäpuutarha, kukinnan seuranta, voi yhdistää vaikka villiyrttien keräämisen
KESÄ	Mehiläissafari, pesäkäynti, apiterapiahuone
SYKSY	Sadonkorjuu, hunajamaistelu, lahjatuotteet
TALVI	Työpajat, Vahakynttilät, kosmetiikka, tarinat ja verkkosisällöt. Ulkomaalaisia kiinnostaa tavattomasti miten pohjoisessa eletään. Lasipesä?

Kenelle elämyksiä kannattaa tuotteistaa?

Sama tarha voi palvella useita kohderyhmiä eri tavalla ja eri hintatasolla.

Matkailijat

Aito suomalainen maaseutu, lähiruoka ja helposti ostettava elämys. Kesä-aktiviteeteille on kysyntää

Yritysryhmät

Yhteinen tekeminen, tarina yhteistyöstä ja rauhallinen ympäristö

Koulut ja perheet

Pölytys, luonnon monimuotoisuus ja turvallinen havainnointi

Hyvinvointiasiakkaat

Hiljaisuus, luontoyhteys, pesän aistimaailma ja meditaatio

Harrastajat

Syventävä tarhakäynti, emon etsintä tai sadon käsittely. Tutustumis käynti ennen omien mehiläisten hankintaa

Tapahtumavieraat

Polttariporukat, Kuningattaren etsintä, Lyhyt hunaja maistelu, tai pop-up-työpaja

Tuotteistamisen malli: yhdestä vierailusta ostettavaksi palveluksi

Aloita testiryhmillä ja kerää palaute ennen laajempaa markkinointia.

1. LUPAUS Mitä asiakas näkee, tekee tai kokee?

2. RUNKO Kesto, ryhmäkoko, kausi ja varasuunnitelma esimerkiksi sateen sattuessa

3. TURVALLISUUS Rajoitteet, varusteet, vastuut ja ensiapu Turvallisuu suunnitelma

4. HINTA Opastus + varusteet + tarjoilu + tuote

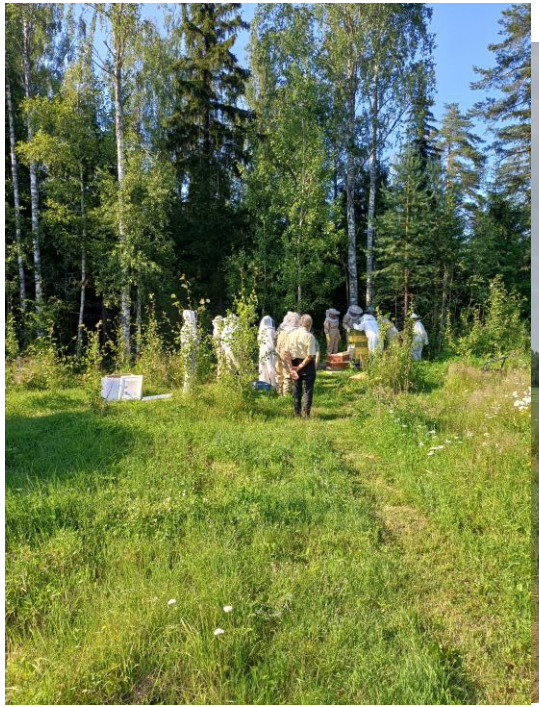
5. MYYNTI Verkkokauppa, alueen matkailutoimijat ryhmämyynti ja keskusvaraamot

6. PALAUTE Mikä jäi mieleen ja mitä asiakas osti mukaan, mitä olisi toivonut enemmän?

Pilotti: 6–10 asiakasta • yksi selkeä ohjelma

Lisäansiomahdollisuus myös pienille tarhureille, yksi pesä riittää!

Mehiläiselämys yhdistää aidon työn, luonnon, lähiruoan ja hyvinvoinnin samaan tarinaan.







KIITOS!

